



Facebook je po podatkih objavljenih v januarju 2010 **najbolj priljubljeno spletno socialno omrežje**, ki nam omogoča druženje s prijatelji, poslovnimi partnerji, sebi podobnimi, kolegi ali popolnimi neznanci. Dejstvo, da je Facebook najbolj priljubljeno spletno socialno omrežje potrjuje tudi statistika, ki kaže, da ga **v Sloveniji** aktivno uporablja preko **500.000 uporabnikov**, po svetu pa kar preko **400 milijonov uporabnikov**. Dnevno se na Facebook prijavi **vsaj 50% aktivnih uporabnikov**. Splošne informacije o Facebooku nam jasno kažejo, da ga aktivni uporabniki uporabljajo predvsem za zabavo, komunikacijo s Facebook prijatelji, objavljanjem fotografij, komentiranje in splošno brskanje. Ta podatek je zelo pomemben, saj nam nakazuje, da se moramo, ko se priključimo Facebook omrežju, obnašati kot ostali uporabniki, za oglaševalce pa to pomeni **učinkovit način oglaševanja**. Če torej vašega podjetja oziroma vaše ponudbe/oglasov ni na Facebooku, ste v primerjavi z vašimi konkurenti prikrajšani, oziroma so vaši konkurenti v prednosti. Ker pa se vsi dobro zavedamo pomena konkurenčnih prednosti, vam ponujamo **rešitev**, ki vas bo postavila **korak pred konkurenco** →  **OGLAŠEVANJE!**

KAJ JE **OGLAŠEVANJE in KAKO DELUJE?**

Oglaševanje na Facebooku v sodobnem svetu pomeni **dva koraka naprej od klasičnega oglaševanja**, pridobivanja obiskovalcev vaše spletne strani in potencialnih kupcev vaših izdelkov ali storitev. V prvi vrsti ponuja **cenejši način promocije**, poleg tega pa prinaša še vrsto prednosti v primerjavi s klasičnimi mediji. Poleg rednega spremljanja učinkovitosti oglaševalske kampanje, vam Facebook oglaševanje omogoča, da lahko vaš oglas spremenite ali odstranite v vsakem trenutku, kakor lahko tudi ves čas spremljate njegovo vidnost (število prikazov) in učinkovitost (število klikov). Izkoristite lahko metodo plačevanja po kliku (cena na klik – CNK), kjer plačate le učinke oglaševanja, samo prikazovanje oglasov pa je **BREZPLAČNO - plačujete le konkretne učinke, ne pa oglaševanja samega!** Poleg tega vam s ciljno usmerjenim oglaševanjem zagotovimo, da se bodo oglasi prikazovali le tisti ciljni skupini, ki je ključna za vaše podjetje, torej **ključnemu ciljnemu segmentu**.

Kako je to mogoče?

Preprosto! Naj vam najprej pojasnimo kako pravzaprav deluje ta sistem oglaševanja, saj nočemo, da bi kupovali “mačka v žaklju”.

Facebook oglaševanje deluje po principu **ciljno usmerjenega oglaševanja** na tiste kupce, ki za vaše podjetje predstavljajo ciljno skupino. Če na primer vaše podjetje ponuja modna oblačila za najstnike,

bomo oglaševalsko kampanjo priredili tako, da se bodo oglasi prikazovali le tistim uporabnikom Facebooka, ki so najstniki. Prikazovanje oglasov bomo omejili na popoldanske ure, saj vemo, da so dopoldan najstniki v šolah in ne brskajo po Facebooku.

Izbirate lahko med dvema metodama plačila oglaševanja in sicer ceno na klik (CNK) ali ceno na prikaz (CNP). Cena na klik (CNK), znana tudi kot plačilo na klik (cost per click – CPC), je znesek denarja, ki ga kot oglaševalec plačate za klik potencialnega kupca na vaš oglas. Plačate torej le za oglaševanje tistim kupcem, ki se dejansko odzovejo na vaše oglasno sporočilo, oziroma le za tiste, ki obiščejo vašo spletno stran in jih torej zanima vaša ponudba. S tem je presežena pomanjkljivost oglaševanja po sistemu CNP, kjer kot oglaševalec plačate vsak ogled oglasa, pri tem pa ne veste, če je oglas za kupce sploh zanimiv. Vso to negotovost odpravi cenovni model klik na oglas, kjer **oglaševalci plačujejo le realizirane klike**. Gre torej za **plačilo oglaševanja po učinku**, kar povzroči, da vašo spletno stran obiščejo le tisti kupci, ki so za vaš ključni – torej tisti, ki jih vaša ponudba zanima. Cena na prikaz (CNP), znana tudi kot plačilo za ogled (cost per view – CPV, cost per impression – CPI), je znesek denarja, ki ga kot oglaševalec plačate za vsak prikaz vašega oglasa. Večino Facebook oglaševanja v Sloveniji se proda po ceni na prikaz, saj raziskave kažejo, da so Facebook uporabniki zelo odzivni po velikem številu ponovitev prikazov oglasa. Na ta način se **oglaševalcu zaračuna vsak prikaz oglasa**.

Facebook oglaševanje se odlikuje tudi po tem, da lahko za vsako posamezno oglaševalsko kampanjo **sami določite vsoto**, ki ste jo pripravljene tej kampanji nameniti **na dan**. V kolikor se oglasi pokažejo tako pogosto, da dosežete to vsoto, se oglasi nehajo prikazovati. Razprava o tem, katera metoda plačila (CNK ali CNP) se bolj izplača je dolga in nesmiselna, saj je odločitev odvisna od vaših poslovnih ciljev, ki jih želite doseči s tovrstnim oglaševanjem. **Metoda cene na klik (CNK)** je bolj ugodna za tiste, ki plačajo oglas, **cena na prikaz (CNP)** pa za tiste, ki prikazujejo in služijo na oglasu. CPC vam zagotavlja, da je vsak obiskovalec ne samo videl vaš oglas, ampak da ga je bolj ali manj prebral ter da je tudi kliknil nanj (pokazal zanimanje zanj) in s tem videl tudi vašo spletno stran, kjer se je seznanil z vašo ponudbo. Na drugi strani pa CNP strani dosega veliko večje število zaključenih akcij, kar pa nujno ne pomeni, da je ta obiskovalec resnično videl oglas, ga razumel in da bo ta oglas prinesel kakšno dodano vrednost vam kot oglaševalcu.

Za lažjo predstavo v nadaljevanju prikazujemo konkretni primer kako smo Agencija Ikarus, kot družba za komuniciranje, izvedli oglaševalsko kampanjo na Facebooku. Najprej smo pripravili oglas (vizualna podoba in tekstovna vsebina), potem smo za ciljno publiko (to so tisti, katerim se bo oglas prikazoval) izbrali vse slovenske Facebook uporabnike med 25 in 55 let (to je naša osnovna ciljna publika), na koncu pa še izbrali metodo plačila – v našem primeru je to cena na prikaz (CNK), saj je za dosego naših poslovnih ciljev to najbolj primerno. Če ste podjetje, ki posluje tudi mednarodno, imate možnost ciljanja (prikazovanja) svojih oglasov na tuje trge, brez dodatnih stroškov. Poleg tega lahko svojo **ponudbo diferencirate za različne segmente ključnih kupcev po več dejavnikih** (lokacija, starost, datum rojstva, spol, zanimanju, prijateljstvih, razmerju...).

The image shows a Facebook profile for 'Agencija Ikarus'. The profile includes contact information such as 'Prebivališče: Ljubljana, Slovenija', 'E-pošta: agencija.ikarus@gmail.com', and 'Spletna stran: http://www.ikarus.si'. A large red arrow points from the profile to a separate box on the right. This box contains the text of an advertisement: 'VAŠIM IDEJAM DAJEMO KRILA', 'Zunanje oglasne površine, Google oglaševanje, Facebook oglaševanje, Športni marketing, Optimizacija spletnih strani POSTANITE VIDNI !!', and 'Všeč mi je'. Below this text, it says 'Osebi Urša Fink je všeč.'.

PREDNOSTI **facebook** OGLAŠEVANJA / ZAKAJ **facebook** OGLAŠEVANJE?

Statistika kaže, da število aktivnih Facebook uporabnikov dnevno raste. Zato je toliko bolj pomembno, da četudi še nimate svojega Facebook profila, **izkoristite možnosti Facebook oglaševanja** (pogoj ni FB profil, ampak da imate spletno stran, kjer lahko predstavite vašo ponudbo). Oglaševanje na FB vam omogoča, kot je bilo že večkrat poudarjeno, da natančno določite komu želite prikazovati svoje oglase (lahko je tudi samo eden). Tudi klasično oglaševanje uporablja ciljano oglaševanje, oglasa za finančne storitve nikoli ne boste objavili v otroških revijah, oglasa za kremo proti gubam pa ne med risankami. Facebook oglaševanje to možnost razširja in jo povzdigne na popolnoma nov nivo, kjer ste lahko izredno natančni pri tem, komu in zakaj prikazati vaš oglas.

Poleg tega vam tudi omogoča, da plačamo samo realne učinke, torej samo za klike ali prikaze, ki so resnično bili izvedeni. Doseg oziroma naklada revije pove samo približno oceno števila ljudi, ki bodo revijo odprli (ali le kupili pa niti odprli), ne pa tudi koliko ljudi bo videlo vaš oglas (enako je tudi pri TV in radijskih oglasih).

Spletno oglaševanje je ravno zato tako **učinkovito**, saj je **popolnoma neposredno usmerjeno k vašim kupcem** ter ima zato **veliko večji dosež relevantnih kupcev** kot ostali mediji. Raziskave so pokazale, da ljudje na spletu najbolj verjamejo priporočilom/mnenjem svojih prijateljev oziroma drugih kupcev. Kar je precej podobno temu, kar v klasičnem marketingu poznamo kot reklamo od ust do ust. In Facebook jo ne samo omogoča, ampak jo tudi pomnoži.

Če želite slediti svetovnim trendom in biti v svojem poslu uspešni, take priložnosti ne smete zamuditi, zato naj še enkrat poudarimo bistvene prednosti Facebook oglaševanja:

- Oglas je prikazan točno **določeni ciljni publiki**
- Prikazi oglasov so **brezplačni**
- **Konkretna merljivost učinkov** (doseganja oglaševalskih ciljev in poteka akcije)
- **Nevsiljivost** oglasov
- **Ugodno in učinkovito** oglaševanje
- **Neomejene možnosti** oglaševanja – oglašujete lahko podjetje, storitve ali izdelke, posebne časovno omejene akcije, stalno ponudbo...
- **Fleksibilnost** oglaševanja (prilagajanje oglasov in dnevnega/mesečnega proračuna)
- Popoln pregled ter **kontrola nad stroški**
- Pregled nad **statistiko obiska** vaše spletne strani ter **učinkovitost spletnega oglaševanja** v vsakem trenutku

Dodatna prednost, ki jo ponujamo kot izvajalci je **možnost sprotnega spreminjanja in prilagajanja kampanje trenutnim razmeram**. To pomeni, da kot naročnik ne čakate na morebiten uspeh ali neuspeh kampanje do njenega izteka, vendar se odzivite na spremembe in dogajanja v okolju sproti, vsakodnevno. Vaša kampanja bo namreč pod strokovnim nadzorom vsak dan in jo bomo na podlagi **dnevne analize** sproti prilagajali, vam **brezplačno strokovno svetovali** ter tako zagotovili kar največji učinek oglaševanja. Takšne dodane vrednosti pri drugih vrstah oglaševanja oziroma konkurenčnih ponudnikih spletnega oglaševanja zagotovo ne boste dobili brezplačno.

PONUDBA/CENE OGLAŠEVANJA

FACEBOOK – ZAKUP KLIKOV	
Ikarus paket: 200€+DDV, 400 zagotovljenih klikov, do 800 potencialnih	0.25€-0.50€/klik
Mega paket: 300€+DDV, 600 zagotovljenih klikov, do 1200 potencialnih	0.25€-0.50€/klik
Jumbo paket: 400€+DDV, 800 zagotovljenih klikov, do 1600 potencialnih	0.25€-0.50€/klik
Polletni in Letni paket: število klikov in mesečni proračun po dogovoru	0.25€-0.50€/klik
Paket po meri: paket prilagojen vašim željam, cenovno in časovno	0.30€-0.55€/klik

FACEBOOK - ZAKUP PRIKAZOV (na 1000)	
Ikarus paket: 200€+DDV, 0.9-1.8 mio prikazov	0.11€-0.22€/1000 prikazov
Mega paket: 300€+DDV, 1.3-2.6 mio prikazov	0.11€-0.22€/1000 prikazov
Jumbo paket: 400€+DDV, 1.7-3.6 mio prikazov	0.11€-0.22€/1000 prikazov
Polletni in Letni paket: število klikov in mesečni proračun po dogovoru	0.11€-0.22€/1000 prikazov
Paket po meri: paket prilagojen vašim željam, cenovno in časovno	0,12€-0,24€/1000 prikazov